



Les mercredis de l'entreprise 2018

du 24 janvier au 18 avril 2018



Inscriptions :
contact@aje29.bzh
ou www.aje29.bzh

| DATES | ENTREPRISES | VILLES |
|------------------|------------------|------------|
| 24 janvier, 9h30 | Cadiou | Locronan |
| 31 janvier, 14h | Leclerc | Concarneau |
| 7 février, 14h | Le Saint | Guipavas |
| 21 mars, 14h | Savéol | Guipavas |
| 28 mars, 14h | Génération | Quimper |
| 11 avril, 14h | Brittany Ferries | Roscoff |
| 18 avril, 14h | Chancerelle | Douarnenez |

Cadiou

CADIOU, fabricant leader du portail en France, développe son expertise et son savoir-faire depuis 40 ans.

Dates clés :

2014 : l'entreprise s'ouvre à de nouveaux marchés en lançant sa première gamme de garde-corps. Elle continue de développer des solutions de portails toujours plus innovantes.
Oct. 2016 : lancement de la marque Kostum.
Juin 2017 : lancement de la marque *Côté Portail* aux finitions hautement qualitatives.

Le groupe CADIOU en chiffres :

- 350 collaborateurs
- 50 millions d'euros de CA en 2016

CADIOU, Locronan. 24/01 à 9h30



« Depuis sa création en 1949, le mouvement E. LECLERC repose sur l'indépendance du réseau, une stratégie de prix les plus bas, une politique de diversification et un engagement pour la défense des intérêts du consommateur.

Notre hypermarché implanté sur Concarneau depuis 1969 se distingue aujourd'hui par la créativité et les moyens consacrés à optimiser la satisfaction de ses clients tout en s'appuyant sur plus de 260 collaborateurs.

Animé dans un esprit de PME familiale, chaque collaborateur bénéficie d'une grande autonomie et prise d'initiative. »

E. LECLERC, Concarneau. 31/01 à 14h



Implanté à Guipavas depuis 1958, Le Saint

est spécialisé dans la distribution de fruits et légumes, produits de la mer, produits élaborés, fleurs et plantes, à destination des professionnels de la restauration.

Notre Credo : JOUONS LOCAL !

- Force du réseau • Produits locaux
- Équipe spécialisée • Circuit court sécurisé
- Fraicheur préservée, qualité garantie.

NOS SAVOIR-FAIRE :

- Gamme traditionnelle • Gamme BIO
- Gamme labellisée • Gamme locale
- Des marques reconnues.

EXPERTISE :

- Connaissance des produits, du marché
- Achat prioritaire en local, puis élargissement géographique progressif • Démarche qualité performante et sécurisante • Réactivité, livraison journalière.

LE SAINT, Guipavas. 7/02 à 14h



SAVÉOL est leader de la production de tomates et fraises en France. La coopérative est animée par des valeurs, privilégie un développement économique responsable.

SAVÉOL EN CHIFFRES :

- 120 maraîchers adhérents exploitant 250 ha.
- conseil d'administration de 12 maraîchers
- 132 salariés en CDI / 300 saisonniers
- 2500 emplois dans le bassin brestois induit par la filière.

INNOVATION :

Une serre expérimentale (Savéol Horizons) teste chaque année 300 variétés de tomates.

Savéol s'engage depuis 30 ans pour limiter l'utilisation de produits phytosanitaires.

Dès 1983, elle a créé son élevage d'insectes utiles, initiative unique pour une coopérative européenne. En 2013, un nouvel élevage a été construit à Guipavas pour augmenter le potentiel de production de l'élevage, en parallèle du développement des surfaces chez Savéol. Depuis 2016, cet élevage est ouvert au grand public pour toujours plus de transparence.

SAVÉOL, Guipavas. 21/03 à 14h

GENERATION

Créée en 1996, *Génération* est un courtier spécialisé dans la gestion des régimes santé et prévoyance pour le compte de l'ensemble des acteurs de l'assurance de personnes : compagnies d'assurance, institutions de prévoyance, mutuelles, courtiers, actuaires conseil.

Avec plus de 700 salariés, 1,7 million de bénéficiaires gérés et 750 M€ de prestations réglées par an, *Génération* est devenue une référence sur le marché en matière de gestion des régimes complémentaires en santé et prévoyance d'entreprise.

GÉNÉRATION, Quimper. 28/03 à 14h



Transporteur maritime et tour-opérateur européen aux racines bretonnes, Brittany Ferries est un promoteur de lieux d'exception, d'itinéraires, d'activités culturelles et de loisirs, pour chacune de ses destinations : Grande-Bretagne, Irlande, Espagne, Portugal et France.

Brittany Ferries doit sa réussite à l'ensemble de ses collaborateurs, hommes et femmes. Motiver et fidéliser les talents de chacun est notre politique en matière de ressources humaines, pour évoluer ensemble dans un souci permanent de satisfaction du client.

Acteur français majeur du développement économique responsable et durable, notre compagnie est emblématique d'un patrimoine vivant tourné vers l'avenir, ouvert sur l'Europe et créateur de richesses équitables.

BRITTANY FERRIES, Roscoff. 11/04 à 14h



Les équipes de la Maison Chancerelle perpétuent avec passion le succès qui accompagne le groupe et la marque Connétable depuis plus de 160 ans. Comment valoriser la tradition, tout en anticipant les attentes des consommateurs ? La réponse se trouve dans les trois valeurs qui font le quotidien de la Conserverie Chancerelle :

- La création de produits de grande qualité fabriqués à la main selon les techniques traditionnelles,
- Le développement de Connétable, marque forte et reconnue dans toute la France,
- Une grande diversité de recettes répondant aux attentes de consommateurs

QUELQUES CHIFFRES :

• Deux usines, à Douarnenez

En France :

- n°3 des ventes de conserves de poissons
- Leader de la sardine entière en valeur
- 68 % de notoriété globale auprès des consommateurs (point Ifop 2014).

CHANCERELLE, Douarnenez. 18/04 à 14h