



Proposition d'animation par le CICODES

Le parcours du T-Shirt

Iphone made in China, Jeans made in Bangladesh, anchois mis en boîte au Maroc, purée de tomates récoltées en Chine.... Le consommateur qui achète un produit se pose souvent les mêmes questions : le prix, la marque, la matière, la qualité.... Les étiquettes peuvent répondre en partie à ces questions. Mais nous allons rarement plus loin dans notre interrogation : qui a fabriqué ce produit ? Dans quelles conditions ? Avec quelles ressources ? Ce produit est-il responsable sur le plan éthique, social, économique, environnemental ? Qu'est-ce qu'un consommateur responsable ? Existe-t-il ? Pourquoi s'y intéresser et comment le devenir ?

Durée : 2h

Public : Lycée

Objectifs pédagogiques :

- Découvrir les interdépendances entre nos modes de consommation et les modes de production
- Comprendre la « mondialisation » : son contexte général, les acteurs, les conséquences actuelles sociales, économiques et environnementales, les alternatives
- Promouvoir une consommation plus responsable

Animation : le tour du monde du T-shirt

A partir du "T-shirt", produit traditionnel et plébiscité par tous, les jeunes seront amenés à découvrir son parcours depuis les champs de coton aux magasins. Seront abordés ses grandes étapes de fabrication, les conditions de travail des ouvriers.ères, la répartition de son prix de vente, etc. Au moyen d'outils pédagogiques adaptés et ludiques, les jeunes seront ensuite amenés à débattre et à échanger sur les impacts de ce mode de consommation et aux alternatives possibles.

Conditions :

80€ pour les 2h d'interventions + frais de déplacement éventuels si hors Quimper
+ 35 € d'adhésion au CICODES valable 1 an et permettant l'utilisation du centre de ressources pédagogiques