

**Bienvenue**



LYCÉE DES MÉTIERS  
**LE PARACLET**  
QUIMPER



# **DN MADE**

**Diplôme National des Métiers d'Art et du Design**

***Diplôme valant grade de licence***

**Système LMD**  
**Diplômes d'Art et de Design**

**Écoles supérieures**  
**d'Arts Appliqués**

**Université**

**Écoles**  
**supérieures d'Art**

**8 ans**



**DOCTORAT**

**5 ans**



**DSAA**

**MASTER**

**DNSEP**

**3 ans**



**DNMADE**

**LICENCE**

**DNA**

**2 ans**

**BTS / DMA**  
**SUPPRIMÉS**

**BACCALAURÉAT** toutes filières : Générales / Technologiques / Professionnelles

**ADMISSION : PARCOURSUP**

→ Dossier scolaire

→ Possibilité de joindre en PDF une pièce jointe témoignant de l'intérêt du candidat pour les métiers d'art et du design, de son projet personnel.

# Évaluation

Chaque année permet de valider

**60**<sup>ECTS</sup> Crédits d'évaluation / 1 an

= **180 ECTS** / 3 ans



**ECTS : crédits valables dans toutes les universités européennes.**

**Validation des ECTS obligatoire pour valider son année.**

# Formations proposées au Paraclet

## Mention : Graphisme

### > Parcours 1 – Design graphique des médias imprimés et numériques

Coordination du parcours / M<sup>me</sup> LIGAVAN

Responsable pédagogique de la L1 / M<sup>me</sup> LIGAVAN

### > Parcours 2 – Volumes de communication et espaces événementiels

Coordination du parcours / M<sup>me</sup> Jérôme-Geldy

Responsable pédagogique de la L1 / M<sup>me</sup> BACON-LAMOUR

## Mention : Numérique

### > Parcours 3 – Design numérique et interactif

Coordination du parcours / M. DONNART

Responsable pédagogique de la L1 / M. KERNOA

# Le DNMADE : un cycle de 3 ans

## 3 années en 3 mots



*Découverte*

2 semaines  
de stage

**L1**

*Heures*

*enseignées :* **30 h**

*Travail*

*en autonomie :* **15 h**



*Approfondissement*

3 à 4 mois  
de stage

**L2**

**27 h**

**18 h**



*Perfectionnement*

6 mois  
de projet  
personnel

**L3**

**24 h**

**20 h**

# 3 pôles d'enseignements

- **Les enseignements génériques :**

  - Culture et humanités*

  - Philosophie et sciences humaines – Lettres
  - Cultures des arts, du design et des techniques

- **Les enseignements transversaux :**

  - Méthodologies, techniques et langues*

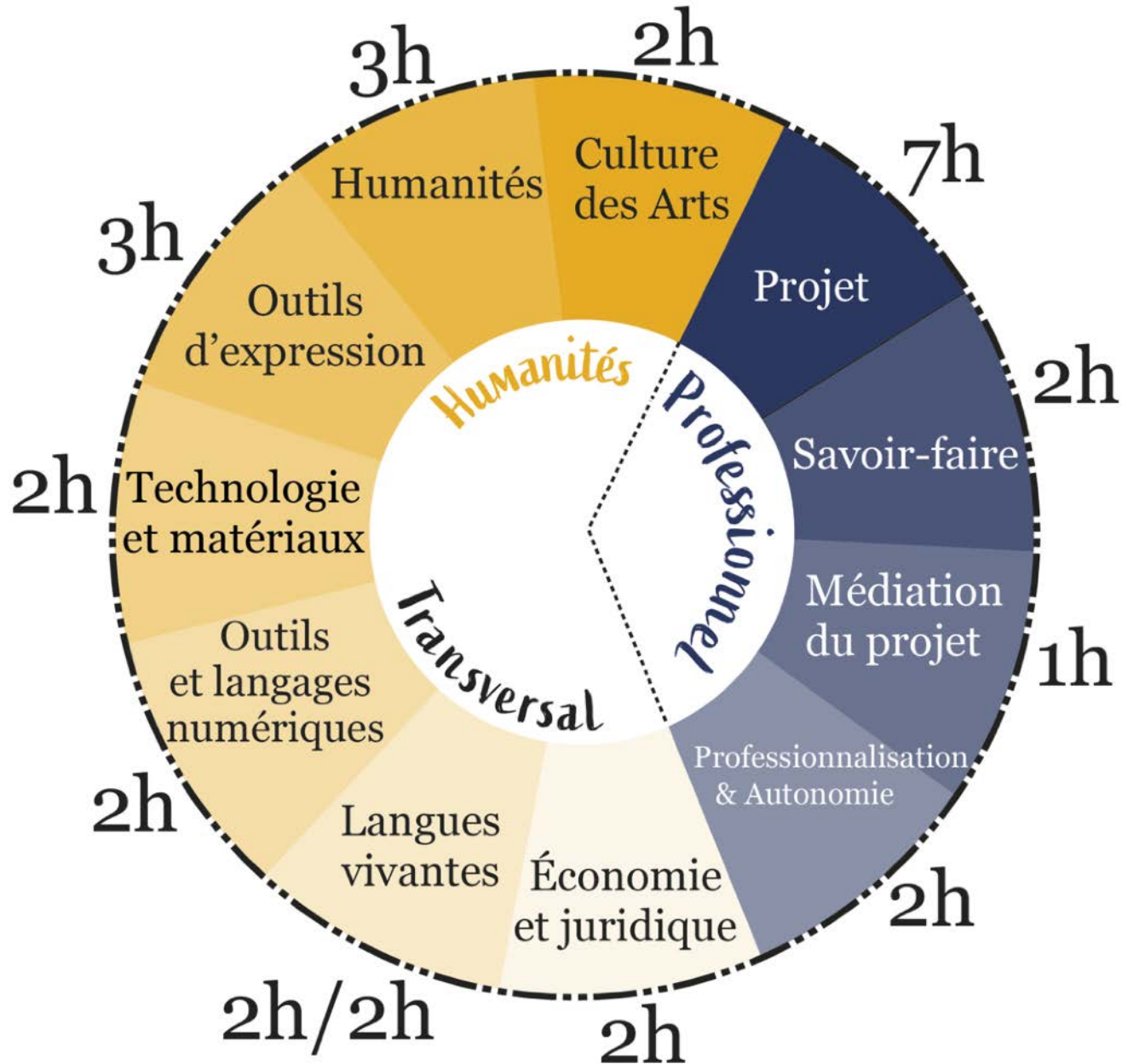
  - Outils d'expression et de création – Technologies et matériaux
  - Outils et langages numériques – Contextes économiques et juridiques
  - Langues vivantes (anglais, allemand, espagnol)

- **Les enseignements pratiques et professionnels :**

  - Ateliers de création*

  - Pratique et mise en œuvre du projet – Communication du projet
  - Techniques et savoir-faire – Professionnalisation

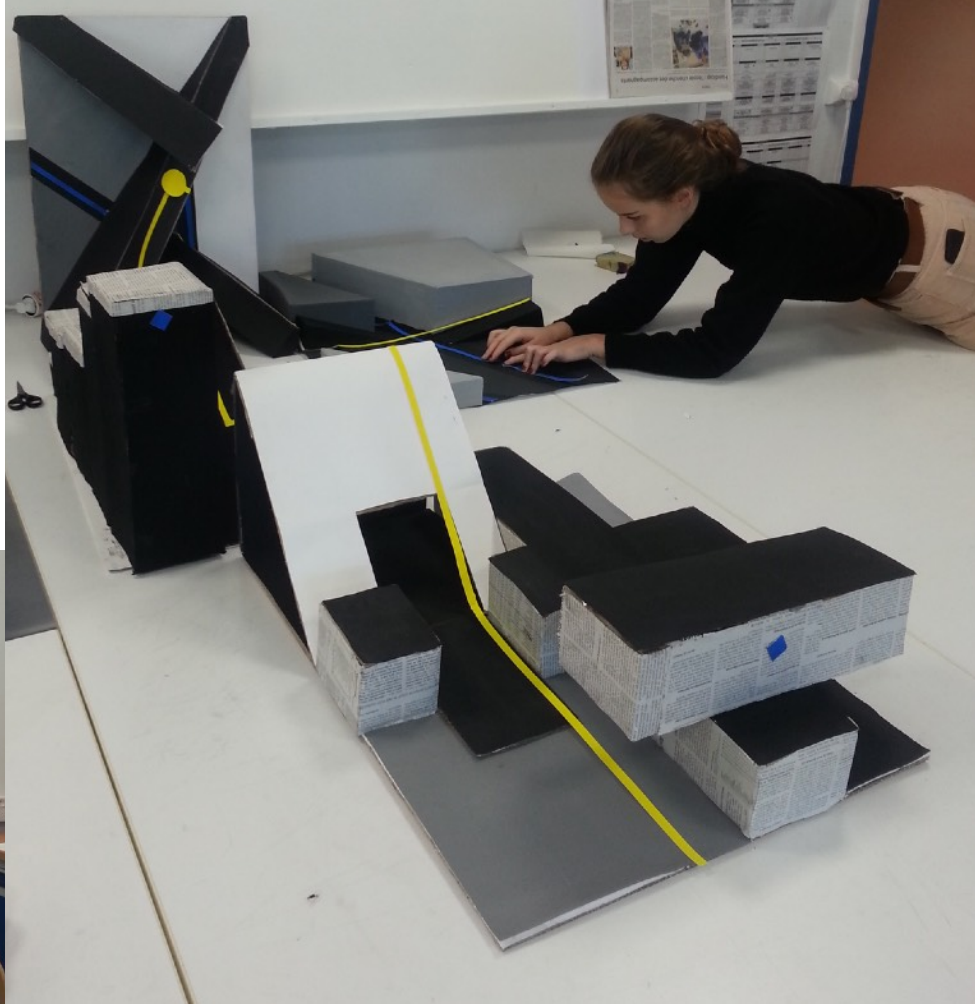
# Répartition horaire - L1







**Workshop au musée de l'Imprimerie à Nantes :  
impression typographique**

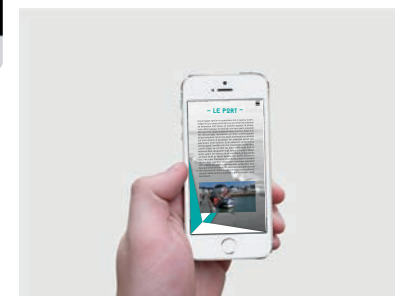


**Partiels en fin de semestre :**

- > Oraux d'Ateliers de création**
- > Oraux Transversaux**
- > Oraux de Professionnalisation**



**Des projets réels à argumenter en situation professionnelle**



**Médias numériques**  
**Site web & application mobile**



**Projet réel sur 3 ans : Affiche & animation  
Concours MAF « Un des meilleurs apprentis de France »**



**DOUARNENEZ**  
**8-9-10 AOÛT 2019**

Place de l'Enfer

Conseil municipal de Douarnenez - 21 rue de la République - 29200 Douarnenez  
02 97 82 53 83 - Mairie@Douarnenez.fr - www.douarnenez.fr



**POÈMES BLEUS**  
AGIR POUR LA POÉSIE ET LE LIVRE



**Projet Réel**  
**Affiche & Édition**

Le logo représente un masque traditionnel du Burkinafaso posé sur des crayons, cahier et feuille d'école . L'idée est lier l'école et les tradition de l'Afrique . Ce logo est un message qui signifie : Nous gardons l'âme de l'afrique tout en l'aidant à s'épanouir .



AFIDESA

Action Finistérienne pour  
le Développement du Sanguié

## CHARTE GRAPHIQUE AFIDESA

LOGOTYPE

Projet réel : logotype + charte graphique



**Participation à des concours :**  
**Concours d'affiches du Musée de l'imprimerie à Nantes**



## Explication du logotype :



### Typographie : Gill sans

C'est une typographie simple et efficace. Cette typographie a la particularité d'être visible de très long. En effet, elle a longtemps été utilisée auparavant, pour les enseignes de magasins.



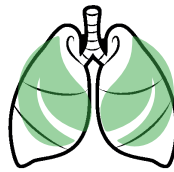
Le vert gazon : NATURE, les plantes, la fraîcheur, l'équilibre, l'harmonie...



Le orange citrouille : L'INDIVIDU, le rayonnement, l'intelligence, la chaleur...



Le bleu cobalt: L'EAU, la paix, le calme, la sérénité....



Les deux feuilles symétriques font penser à un poumon d'homme. Le poumon nous sert à respirer. Dans le logo on n'associe le poumon à une feuille pour ainsi la personnifier en être humain. Une Nature qui bien vivante, respire tout comme nous.



Le point orangé peut faire penser à un soleil, l'énergie d'une association qui s'élève (prend de l'ampleur en s'agrandissant).



Enfin, le point peut faire penser aussi à une graine, ou la planète qu'il faut à tout pris préserver, une ressource indispensable à tout Nature de vie.



Dans ce logo on peut voir un petit personnage qui à travers sa gestuelle est heureux puisque qu'il lève les bras de joie. Le cercle orangé est alors sa tête.



Nous pouvons voir aussi le dessin d'un sourire qui va de part et d'autre des deux feuilles. Le sourire d'un Nature qui est épanouie.



Le sourire et le bras du personnage associés rappelle une posture qui respire la zenitude, et une parfaite harmonie, une cohésion, un bien être entre la Nature et l'individu.

# Maquette :

Découvrir l'association

S'abonne à la Newsletter

° Home page

**Al'terre Breizh**

Découvrir l'association | S'abonne à la Newsletter

**Qui sommes-nous ?**

Al'Terre Breizh, ce sont des Femmes et des Hommes qui ont décidé de lever et d'être chargés de regard et d'aller de l'avant pour construire un monde de demain plus serein, plus joyeux, en par retour avec la Nature. Nos convictions des passerelles pour permettre à chacun de comprendre les enjeux globaux et locaux et passer à l'action au quotidien. Petite organisation agile, l'association

**Nos valeurs** sont celles de la coopération et de la bienveillance, entre nous et avec le monde qui nous entoure. Comprendre pour agir agit pour comprendre, et tout cela dans la joie !

**Alimentation, énergie, biodiversité... C'est bon, c'est beau, c'est stimulant !**

**Notre démarche :**

- 1- Aider à comprendre les enjeux globaux et locaux.
- 2- Faire de la bien avec nos capacités à effectuer des changements au quotidien.
- 3- Passer de la théorie à la pratique : vivre les principes des cohésion et de durabilité

**200** Bénévoles | **50** Adhérents | **4** Salariés | **2500** Personnes sensibilisées

**Nous contacter :**  
Association Al'Terre Breizh  
7 rue Aristide Briand  
29000 Quimper  
contact@alterterrebreizh.org  
09.72.37.18.24

Newsletters  
Helloasso

↳ Qui sommes-nous ?

° Home page

**Al'terre Breizh**

Découvrir l'association | S'abonne à la Newsletter

**MENU**

- Accueil
- Qui Sommes-nous ?
- Nos actions
- Nos Prestations
- Espace adhérents
- Nous-soutenir
- Nous contacter



° Nous soutenir

**Nous-soutenir**

**Être bénévole :**  
Vous souhaitez devenir bénévole, nous soutenir sur le côté logistique, sur les stages et chantiers, sur les films et galas, ect... Nous apprécions votre envie d'aller plus loin, et votre souhait de soutenir notre association. Néanmoins, nous vous posons quelques questions alors, n'hésitez à nous envoyer un mail ou à nous appeler.

**Être un message :**

**Devenir adhérent :**  
financièrement et moralement l'association. Plus nous seront nombreux, plus nous aurons de poids pour engager des stages, des chantiers, l'écovolontariat, des événements ou encore pleins d'autres projets ...

**Faire un don :**  
Soutenez les initiatives citoyennes pour créer du lien, partager des compétences... L'association est reconnue d'intérêt général et vous bénéficiez d'une réduction particulière de 66% pour une somme de 200€ par an et par particulier.

**Adhérents existants :**

**Boutons de dons pdf**

**Faire un don par courrier papier en sélectionnant le document :**

**Faire un don en ligne**

**Nous contacter :**  
Association Al'Terre Breizh  
7 rue Aristide Briand  
29000 Quimper  
contact@alterterrebreizh.org  
09.72.37.18.24

Newsletters  
Helloasso



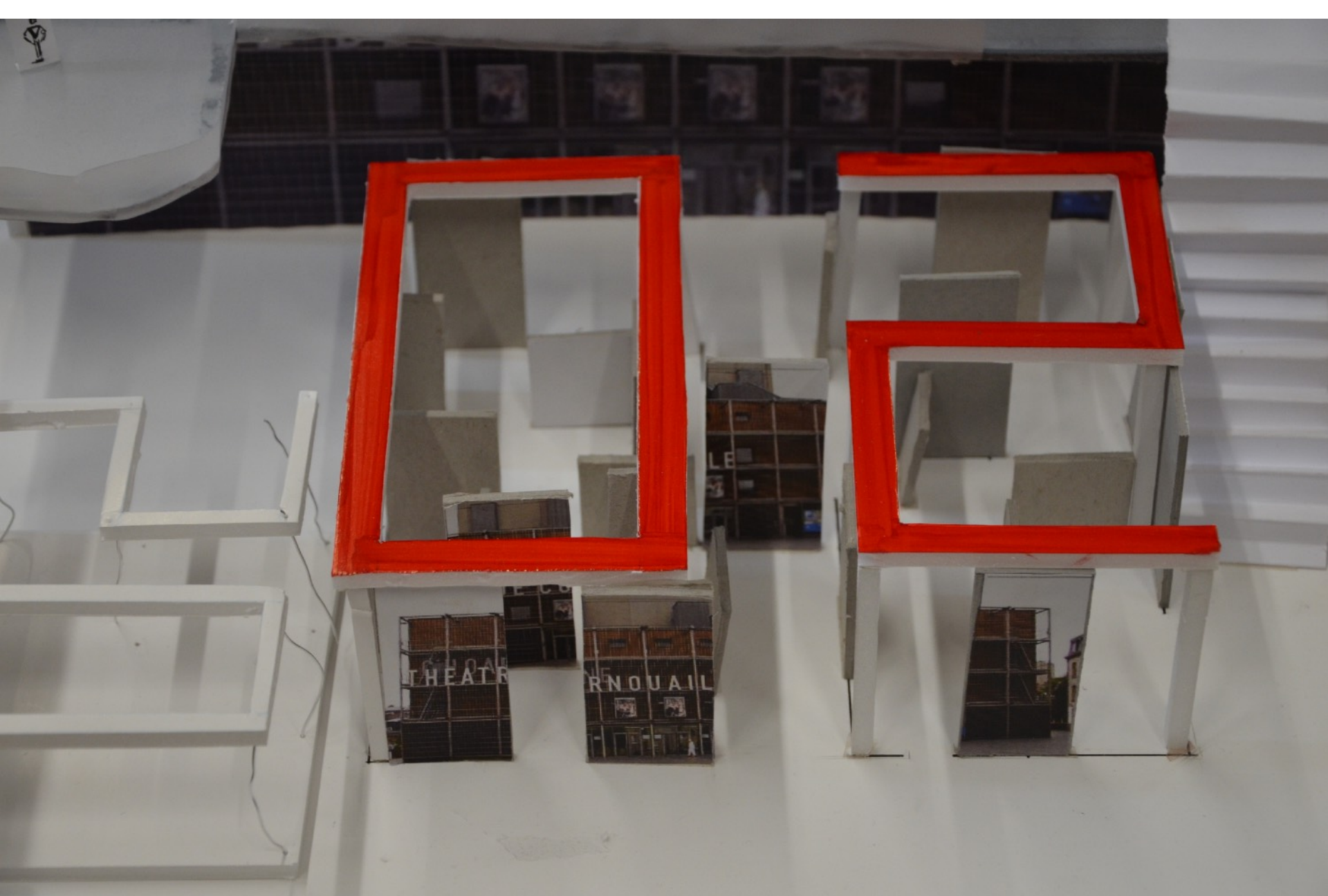
Ateliers Calligraphie







Volumes de communication et espaces événementiels



Volumes de communication et espaces événementiels

# STORY BOARD and illustration

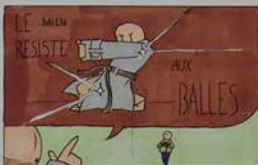
## STORY-BOARD

### Histoire

Ce sont 2 enfants qui essaient de monter à l'aide de son manteau est mieux que le son  
- le veut aller d'explorer en exploration jusqu'à ce que l'un respire en explosant et en demandant plus d'argent. Résultat l'aide

### Pages

1. Rencontre des 2 personnages  
- la Complimentation des manteaux, mais...
2. 1<sup>er</sup> argument : manteau imperméable
3. 2<sup>nd</sup> argument : manteau parachute
4. 3<sup>em</sup> argument : manteau brûlé dans le noir
5. 4<sup>em</sup> argument : manteau résiste aux balles, d...
6. Actes arguments :
  - Cape de Superman
  - Est allé dans l'espace
  - Envoie des rayons lasers
  - Sa magie
  - Devient invulnérable
  - Se transforme en manteau



### Graphisme

Realtà  
Bos  
Neri & Blanc

Imaginaire  
Haut  
Couleur

Personnage de + en + petit  
Dessin de + en + grand  
Imaginaire, passant le dessin sur la réalité

Jeux typographique

Changement d'angle

Bulle existant sur la page de l'aide  
Le Mien de la page à séparation

Clignement de fond  
des personnages  
le Voyage

### Pages finales

HELLO!  
PARADE

mine  
waterproof

MINE  
PARACHUTE  
IS

MINE  
SHINES  
IN THE  
DARK

MINE  
IS  
BULLE-PROOF

LES LASERS







Médias imprimés

Un livre...



Des  
**Livres**  
**Désarmants**

Bibliothèque  
Champs Libres  
RENNES - 2018

... contre ton  
jouet de  
G L' F R A F E



PENSER

VOYAGER

DÉCOUVRIR

## AUTREMENT

Mobilité



URBAINE

### Les nouvelles formes de mobilité urbaine

*Étude des tendances et des parts modales des transports selon les territoires. Frédéric Larose, 2011.*

La prédominance de la voiture en milieu périurbain rend difficile toute politique de déplacements alternatifs.

Le report modal y est particulièrement limité. Les transports en commun ne sont pas suffisamment performants pour desservir des quartiers peu denses, leur faible vitesse commerciale et leur coût élevé étant des freins majeurs à leur développement. »

Illustration de presse